

Premsa 13/11/2009

BonDia

¿El Tobotronc ens resguardarà de la crisi?

Amics de la Rabassa: M. Teresa Cairat, Meritxell Fiter, Josep M. Goicoechea, Santi Pijuan, Marta Ribas, Anna Riberaygua, Roser Font i Patrick Morlaes.

Davant de la crisi econòmica tots els països miren de trobar fórmules per tirar endavant de la manera millor possible. Nosaltres, a Andorra, no tenim cap d'aquests problemes. Com a solució de la crisi econòmica tenim una solució clara i contundent: el Tobotronc. Aquest tobogan alpí ens hauria d'aportar uns guanys considerables, no hi ha sinó notícies optimistes entorn d'aquesta troballa que atreu turisme i fa néixer noves fonts d'ingressos per al poble de Sant Julià. El cert és que els ciutadans de Sant Julià encara no sabem quants diners ens ha costat el Tobotronc.

Hem llegit repetides vegades als diaris del país tot de notícies sobre l'augment del nombre de visitants, i el nombre de trajectes que ha efectuat aquest giny, però per a poder arribar a calcular les xifres exactes del benefici hem de conèixer quants viatges han estat regalats com a promoció i quants han estat pagats pel preu que s'assenyala a la taquilla. Ens manca igualment de conèixer exactament el cost total d'aquest tobogan alpí, com també el preu del seu manteniment.

Fins fa poc el Tobotronc ha estat tancat i, després de quasi dos mesos sense funcionar, ens preguntem quines pèrdues ha suposat aquest tancament. El cable s'ha hagut de canviar de manera inesperada, i s'ha portat des d'Alemanya. Han vingut tècnics d'aquell país per dur a terme els treballs de reparació. Tot això té un cost que suposem considerable, el qual sembla haver estat de 27.000 euros aproximadament.

Aquesta setmana hi ha hagut la reunió de Camp Rabassa, societat gestora de Naturlàndia. Segons els mitjans de comunicació, el conseller de Comú ha preguntat pel total d'aquesta despesa, però ha obtingut el silenci com a única resposta.

Per a poder establir quin n'és el benefici net, cal conèixer totes les dades i no solament les del Tobotronc: també les de les diferents instal·lacions de la Rabassa. Les xifres han de ser

entenedores com el conte de la vella, han de recollir quants diners es guanyen i quants diners es gasten, i a partir d'aquí tots sabem restar. Potser llavors ens assabentarem si aquest giny ha estat la nostra salvació davant la crisi.

Una altra qüestió que s'hauria de mesurar abans d'arribar a la conclusió definitiva és, si escau, l'increment de l'activitat comercial a Sant Julià a partir del moment de la instal·lació del Tobotronc. Quants nous comerços s'han obert per poder atendre el turisme que acudeix per pujar-hi i s'atura a Sant Julià per visitar la vila, fer-hi les compres o l'escull per fer-hi estada. Segons les dades del departament d'Estadística del ministeri d'Economia i Finances, departament de Comerç, podem afirmar que, des de l'any 2006 fins al 2008, el nombre de comerços oberts de Sant Julià ha disminuït en 16.

Aquesta solució a la crisi econòmica, encara que els promotors de Naturlandia ens la presentin com a bona, ara per ara no sabem si realment podrà resoldre res, com tampoc sabem quin serà el preu final d'aquest projecte, ni durant quants anys hipotecarà la parròquia. I ens demanem si no podríem cometre un error ben greu en el cas que es converteixi en un problema afegit allò que en principi havia d'esdevenir una solució de la crisi.

{backbutton}